日本出版クラブ主催セミナー　　※社内ご回覧を御願い致します

今、出版の存続をかけて

Web時代の出版ビジネスモデルを考える

今、日本の出版が大きな転換点を迎えています。1996 年以降、20 年連続で強い下降を続けており、売上が半減するのは時間の問題と見られています。「原因は Web。ならば電子化で解決！」と考えましたが、その成果は充分ではありません。どうやら Web の出現により情報を無料で収集することに、日本人の消費行動が変化したようです。eBook が思ったように売れないのも、図書館の利用が増えているのもそのためと思われます。出版存続のために、Web 時代に相応しい出版のビジネスモデルの再構築を考えたいと思います。

金原　俊

― 主な講義内容（予定） ―

- 1996 年に起きた事と変わったこと
- 情報の発信と受信が誰でも可能に、しかも無料で
- オープンサイエンス・オープンアクセス
- 消費者行動の変化。情報は賢く収集するものに
- 電子化で可能になる「無料に見える」モデル
- 転換が求められる出版のビジネスモデル
- 出版社自身による配信の重要性「出版業は流通業」
- 目指すはより良いサービスの構築
- リアル書店との連携。出版の流通力の維持拡大
- サブスクライブモデル
- 施設への提供
- 医書出版の共同配信サイト「医書. jp」のご紹介
- 質疑応答

※進行の都合により内容が変更される場合があります

講師　金原　俊（かねはら・しゅん）**氏**

日本電子出版協会　会長

1954 年　東京生まれ。62 歳。株式会社医学書院　取締役副社長。日本電子出版協会　会長。日本医書出版協会電子出版委員会　副委員長。
日本大学理工学部卒業。印刷会社勤務、Igaku-Shoin Medical Publishers, Inc.(New York, USA)勤務などを経て、1987 年　医学書院の電子出版の開発に着手。1993 年　医学書院常務取締役に就任。主に電子出版の開発を担当。2012 年より現職。

◇ ◇

日時　：　2017 年 5 月 31 日（水）15:00~17:00
（懇親会は 17:00～18:30）

場所　：　日本出版クラブ　鳳凰の間
新宿区袋町 6　（都営大江戸線　牛込神楽坂駅徒歩 2 分）
アクセスマップ http://www.shuppan-club.jp/?page_id=12
TEL 03-3260-5271　FAX 03-3267-6095

定員　：　100 名（申込順　定員になり次第締切ります）
受付メールの送信により、ご参加決定とさせていただきます。

参加費　：4,000 円（出版クラブ会員社以外は 6,000 円）
懇親会参加無料
＜当日支払＞　受付にてお名刺を一枚頂戴いたします
会員社一覧　http://www.shuppan-club.jp/?page_id=76

申　込　書　**必要事項をご記入の上、FAX 送信または下記担当アドレスへメールにてお申込み下さい。**
e-mail　：　sugiyama@shuppan-club.jp

会　社　名	部署名　　役職		
住　　所	〒		
電　　話		e-mail	@ お申込受付の御連絡を e-mail にてさせていただきます。ご記入をお願いします。
受講者名			
懇親会	□　参加　　□不参加		

このままFAXにてお申込みください

日本出版クラブ・担当 杉山
FAX：03-3267-6095
sugiyama@shuppan-club.jp