

時流に合った出版の企画・制作・編集・マーケティング・宣伝・販売の施策を探っていく

日本出版クラブの本づくり最前線セミナー 第5弾

学 研
講 談 社
小 学 館

**学習図鑑・学習まんがの編集者がこっそり教える
ロングセラーをつくるためのヒミツ**

芥川賞受賞作『火花』（文藝春秋刊）の発行部数が瞬く間に 200 万部を超えました。千載一遇のベストセラー作品を世に送り出すことは業界活性化のためにももちろん必要不可欠ですが、安定的な収益源として最も重要視されているのが、ロングセラーを生み出すしくみとしての「シリーズもの」の開拓です。なかでも「学習図鑑・学習まんが」の分野は、一時の図鑑ブームも手伝って各社のキラーコンテンツとなり、学研『ニューワイド』シリーズは 1999 年に創刊されてから累計 500 万部、小学館『NEO』シリーズは創刊 10 年で累計 500 万部、講談社『MOVE』は創刊わずか 4 年で累計 160 万部を突破致しました。

今回のセミナーでは、その「売れる理由」を探るため、小学館『NEO』編集長・北川吉隆、学研図鑑百科編集室室長兼編集長・松下清、講談社『MOVE』編集長・森定泉の 3 氏をお招きすることと致しました。各氏 30～40 分、おひとりずつの講義となるため、着想にはじまり企画・制作・編集・マーケティング・宣伝・販売に至るまで、各社のカラーの違いと、本づくりのアプローチに対する三者三様のお話が聞けることと思います。また、ヒットするためにはいくつかの共通理由が存在することも事実であり、それを見つけ出すことも今回のセミナーの目的でもあります。

セミナーに引き続き、希望者には 3 名の講師との情報交換も兼ねた軽食・飲物付の懇親会の場もご用意しています。みなさんにとっては初めて接する現役編集者かも知れません。出版業界のこと、それぞれの会社のこと、編集者として仕事のこと、この機会に多くの質問をぶつけてみてはいかがでしょうか。お持ちいただく愛読図鑑に関するコアでマニアックな談義も楽しいかと存じます。多数のご参加をお待ち申し上げます。

<講師紹介> (順不同)

- 北川 吉隆 (きたがわ よしたか) 氏 (株式会社小学館 出版局 児童図書 図鑑 NEO 編集長)
- 森定 泉 (もりさだ いずみ) 氏 (株式会社講談社 児童局 MOVE 編集グループ 担当部次長)
- 松下 清 (まつした きよし) 氏 (株式会社学研教育出版 図鑑・百科編集室 室長・編集長)

----- 開催要領 -----

日 時／2015 年 8 月 26 日 (水) 13 時 30 分～16 時 00 分 (懇親会は 16 時 00 分～17 時 30 分)

<進行の都合により終了時間が前後する場合があります。予めご了承ください>

会 場／日本出版クラブ会館 (都営大江戸線牛込神楽坂駅 A2 出口 徒歩 2 分)

東京都新宿区袋町 6 (http://www.shuppan-club.jp/?page_id=12 を参照ください)

受講料／1 名 1,500 円 (懇親会ご出席の方はプラス 1,000 円・税込) <当日お支払ください>

<受付にて愛読図鑑 (学習図鑑以外も可) をご提示された方は 500 円の割引を致します>

申込資格／2017 年 3 月以降に卒業予定の大学生もしくは大学院生 (理系専攻の方も大歓迎です)

申 込／必要事項をご記入の上、下記アドレスにメールにてお申込ください。

問合せ／日本出版クラブ事務局・セミナー係 ⇒ TEL 03(3260)5271

参加申込書 (必要事項をご記入の上、下記アドレスに送信してください) 日本出版クラブ事務局・セミナー係 行			
⇒ E-mail : sugiyama@shuppan-club.jp			
学 校 名	(学部・学科 :)		
参加者名	(学年 :)		
電 話	E-mail		
<input type="checkbox"/> 講演会に出席します <input type="checkbox"/> 懇親会に出席します (チェック印を入れてください)			

※ 本セミナーの開催と来年度の各社採用には全く関連性はありません。予めご了承ください。